

Marketing Nachrichtenflut Kampagne interne Kommunikation Kündigungsschutzgesetz
Öffentlichkeit mobilisieren und Politik gewinnen Kommunikation
Web 2.0
Mitglieder vernetzen
Recht 2.0 Wikis



Tagungsordner

Der Original-Tagungsordner

12. Deutscher Verbändekongress

- alle Vorträge
- alle Charts

Strategiebeiträge

- Innovatives Verbandsmanagement – Herausforderungen und Lösungen
- Facebook, XING und Co. - Sind Social-Webs die Verbände von morgen?
- Steht die Führung von Verbänden vor einem durchgreifenden Wandel?
- Vier Thesen zur Zukunftsfähigkeit wirtschaftsnaher Verbände
- Best-Practice-Beispiele

Praxisbeiträge

- 30 verschiedene Vorträge zum innovativen Verbandsmanagement
- Mitgliederkommunikation: Mitglieder vernetzen
- Personalmanagement: Mitarbeiter motivieren
- Pressearbeit und Lobbying: Öffentlichkeit mobilisieren und Politik gewinnen
- Mitgliedergewinnung und -bindung: Mitglieder werben und binden

179,-€ Normalbezug
inkl. MwSt. und Versandkosten (Inland)

149,-€ für DGVM-Mitglieder
inkl. MwSt. und Versandkosten (Inland)

Ausland:
199 € Normalbezug inkl. MwSt. und Versandkosten
169 € für DGVM-Mitglieder inkl. MwSt. und Versandkosten

Bestellcoupon

kostenfrei per Fax an 0800 837 22 36

0800 VERBAENDE

Hiermit bestellen wir Exemplar(e) der Tagungsunterlagen vom 12. Deutschen Verbändekongress:
(Bitte ankreuzen)

- Zum Bezugspreis von je 179 Euro inkl. MwSt. und Versandkosten, bzw. 199 Euro bei Auslandslieferung
- Zum DGVM-Mitglieder-Preis von je 149 Euro inkl. MwSt. und Versandkosten, bzw. 169 Euro bei Auslandslieferung

Verband/Firma		
Anrede/Titel/Vorname/Name		
Funktion		
Straße	PLZ	Ort
Telefon/Telefax	E-Mail	
Unterschrift		